

## **CreAPP**

### **3.RETO**

El problema de aislamiento Social generado por el Covid-19 convertirlo en una Oportunidad nueva para el Negocio adaptándose a la situación actual.

#### **Intención**

Desarrollar un aplicativo móvil (APP) y/o Web que unifique a los productores, creativos y clientes de una forma rápida y eficiente. Este aplicativo deberá tener un sistema de calificación el cual genere confianza y mejore la experiencia de cada uno de sus usuarios.

#### **Problema o catástrofe**

Frente a la necesidad de idear nuevos métodos de comunicación y teletrabajo debido al aislamiento preventivo generado por el COVID-19, se evidenció una falencia en cuanto a los canales de comunicación directa entre diferentes grupos creativos con proveedores y potenciales clientes.

#### **Magnitud**

Este aplicativo móvil (APP) y/o Web será escalable y estandarizado en cada región latinoamericana, de esta forma se unen a clientes, creativos y proveedores de una misma región con el fin de potenciar la economía de la misma.

#### **Plazo**

Desde la primer versión beta del aplicativo se generan diferentes redes utilizando RRSS de los creativos y proveedores, de esta forma se potencia el alcance y difusión permitiendo llegar de una forma viral a un gran segmento de potenciales usuarios y clientes para nuestros creativos.