

Hackatón respiro creativo 2020

EQUIPO

1982

Selección de la gema



RespiroCreativo

Brain Storming

¿Qué pasaría si los artistas callejeros pudieran reinventar la forma de enseñar música?

corporativa/educación

¿Qué pasaría si los artistas callejeros son utilizados como una campaña de marketing?

¿Qué pasaría si los artistas callejeros realizan presentaciones espontáneas al aire libre bajo una compañía de apoyo?

¿Qué pasaría si los artistas callejeros generan una comunidad de aprendizaje para mejorar sus aptitudes?

¿Qué pasaría si la música fuera una forma de distracción en Universidades y colegios?

¿Qué pasaría si la música fuera un medio para reintegrar a los carceleros a la sociedad?

¿Qué pasaría si los artistas callejeros se dieran a conocer a través de las radios y entrevistas?

¿Qué pasaría si se trabaja una red de apoyo donde las personas se sensibilicen y adquieran productos para ayudar?

¿Qué pasaría si los artistas callejeros logran ambientar y animar diferentes espacios corporativos y de carácter público?

¿Qué tal si se realizaran lives digitales con el sistema 8D de audio

¿Qué pasaría si los artistas callejeros fueran medios publicitarios?

¿Qué pasaría si en los colegios se adoptaran contenidos realizados por artistas callejeros para el aprendizaje musical?

¿Qué pasaría si fomentáramos festivales de música callejera para lograr difusión a nivel internacional?

¿Qué pasaría si los artistas fueran creadores de contenido para fomentar el aprendizaje?

corporativa/educación

Tendencia a volver a lo tradicional

Formalidad

Espacios turísticos para tocar

Relación entre gastronomía y música

¿Qué pasaría si los artistas callejeros fueran promotores de venta de instrumentos musicales?

¿Qué pasaría si los artistas callejeros fueran protegidos por una asociación de fondos para apoyarlos en tiempos de crisis?

Conectar con historias culturales

Apoyar el turismo

¿Qué tal desarrollar una película en torno a los artistas callejeros?

¿Qué pasaría si la memorización se vuelve canción (Técnicas de memotécnia)?

¿Qué pasaría si se desarrollan metodologías de aprendizaje para niños de temprana edad con material de los artistas callejeros?

¿Qué pasaría si los artistas callejeros desarrollan un género propio de la calle y lo transmiten con el apoyo de otros relacionados?

Trasfondos de cada artista y utilizarlos para campañas de marketing

¿Qué pasaría si los artistas realizan eventos que autogestionan juntándose para ofrecer sus servicios en lugares fijos?

Simplificar los procesos

Evolucionar en las metodologías de aprendizaje

¿Qué pasaría si mezcláramos la experiencia gastronómica y musical para transmitir cultura?
Educativo / Entretenimien...

¿Qué pasaría si traemos toures musicales de realidad virtual?

¿Qué pasaría si las personas entendieran la música de otra forma?

¿Qué pasaría si todo lo que nos rodea fuera un instrumento?

Cómo hacer que entren por los demás sentidos la comida

Comunicar la multiculturalidad

Comunicar de dónde venimos

Audiovisuales de música callejera tipo Opera

La música es un canal que trasciende sin importar la cultura

La música como canal para comunicar

- Comunicación
- Multiculturalidad
 - Cultura
 - Educación
- Entendimiento
- Memotecnia
- Aprendizaje para niños
 - Dinamismo
- Nuevas metodologías simples
- Comunidad de aprendizaje
- Otras formas de ver la música

- Comunicación
- Multiculturalidad
 - Cultura
 - Innovación
- Entendimiento
- Reconocimiento
- Dinamismo
- Combinaciones creativas
- Colaboraciones

- Apoyo
- Campañas de marketing
- Relacionarse con el turismo
- Promotores de venta de instrumentos
 - Formalidad
 - Impacto social
 - Donaciones
- Visibilidad corporativa
 - Ambientación

Gema 1

Gema 2

Gema 3

Educativos

Qué pasaría si

Hacemos varias metodologías educativas simples y nuevas, además de memotécnicas que permitan reinventar la forma de enseñar y aprender música; además de poder transmitir conceptos relacionados con historia y cultura.

Por medio de

Plataformas de streaming, websites y apps musicales; y con una comunidad de aprendizaje en línea, que funcione a través de foros o blogs

A quién

A los músicos callejeros que deseen generar metodologías y pasión por enseñar. Personas interesadas en aprender a tocar un instrumento, independientemente de su edad o conocimientos previos

Entretenimiento

Qué pasaría si

Formalizáramos la industria callejera como un sector de entretenimiento que innove, transmita y comunique de forma creativa su pasión por la música

Por medio de

Streamings, plataformas digitales, blogs, foros los cuales faciliten la consolidación de una comunidad de artistas y oyentes de la música en general

A quién

A los músicos callejeros y a las personas que buscan formas alternativas de entretenimiento diferentes a las convencionales y que deseen apoyar el talento emergente

Corporativo

Qué pasaría si

Re-definimos las campañas de marketing convencionales hacia nuevas estrategias sustentadas en la música que se relacionen con diversos sectores del entretenimiento, del arte, del turismo y de la promoción de bienes y servicios para brindar una mayor visibilidad corporativa e imagen de responsabilidad social empresarial

Por medio de

Organizaciones y comunidades de músicos callejeros que interactúen en medios publicitarios como la radio, televisión, redes sociales, podcasts, publicidad digital y otros medios publicitarios

A quién

A empresas proveedoras de bienes y servicios, de marketing, de turismo, restaurantes, estatales, educativas, y organizadoras de eventos

Gema 1

Educativos

Qué pasaría si

Hacemos varias metodologías educativas simples y nuevas, además de memotécnicas que permitan reinventar la forma de enseñar y aprender música; además de poder transmitir conceptos relacionados con historia y cultura.

Por medio de

Plataformas de streaming, websites y apps musicales; y con una comunidad de aprendizaje en línea, que funcione a través de foros o blogs

A quién

A los músicos callejeros que deseen generar metodologías y pasión por enseñar. Personas interesadas en aprender a tocar un instrumento, independientemente de su edad o conocimientos previos

Gema 2



Gema 3



Gema 1

Gema 2

Gema 3

Pregunta				
¿Esta gema resuelve el reto propuesto?	3	3	3	
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?	2	2	3	
¿Esta gema se puede materializar de hoy a mañana?	3	2	1	
¿Me gusta y quiero trabajar para materializar esta gema?	3	3	3	
TOTAL	11	10	10	

**GEMA
GANADORA**



Gema 1