



# Delikatessen



PUBLICITANDO VIVENCIAS PARA TODOS.

**Hackatón**  
EL FUTURO CUENTA CON VOS

# Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



# Desafío

El Proyecto **Delikatessen** apunta a resolver la falta de accesibilidad comunicacional en los bienes y servicios ofrecidos por el sector turístico de la región, al cual le urge incorporar nuevos segmentos para reactivar su actividad, detenida abruptamente por la pandemia del coronavirus (COVID-19).



# Solución



Ofrecemos la creación de contenidos audiovisuales accesibles que permitan al usuario una vivencia cultural integral e inclusiva al momento de hacer uso de las prestaciones gastronómicas, de ocio y recreación dentro del sector turístico de la región. Permitiendo así que se incorpore a las personas con discapacidad sensorial como potenciales clientes en la reactivación y resignificación turística postpandemia.

# Mercado

El mercado para **Delikatessen** son los agentes turísticos y los prestadores gastronómicos de la provincia de Santa Cruz y la región, que contemplen el beneficio que se deriva de incorporar a las personas con discapacidad dentro de su cartera de clientes.



# Impacto



Nuestro proyecto es de Impacto Social. Por ello, buscamos contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad en tanto su posibilidad de socializar y participar en actividades recreativas, culturales y de esparcimiento. Lo cual, a su vez, repercutirá positivamente en la actividad turística de tipo gastronómica y su necesaria y urgente reactivación económica.

# Aliados

Creemos esencial vincular nuestro emprendimiento con todos aquellos organismos gubernamentales que tengan directa incidencia con la toma de decisiones en el ámbito de la cultura y el turismo, así como también con los prestadores gastronómicos y turísticos privados, las cámaras de comercio, turismo y gastronomía.

De igual manera creemos conveniente relacionarnos con todas aquellas organizaciones sociales sin fines de lucro, que visibilicen la lucha por los derechos de las personas con discapacidad.



# Valor diferencial



Dado que es incuestionable el gran abanico de apoyos que nos brinda la tecnología, procuramos aprovecharlo para superar las barreras sensoriales que las personas con discapacidad enfrentan cotidianamente. Permitiendo de esta manera que realicen una elección autónoma y legítima a partir de la información que nuestros productos les brinden.

De esta manera no sólo estaremos garantizando la accesibilidad en pos de una sociedad verdaderamente inclusiva, sino que abriremos el mercado a un segmento históricamente relegado que, contrariamente al imaginario social, también cuenta con poder adquisitivo y gusta de realizar practicar turismo.

# Proyección temporal

Una vez que tomemos contacto con los sectores y prestadores turísticos y gastronómicos, avanzaremos la realización y producción de los contenidos audiovisuales accesibles que contempla nuestro proyecto **Delikatessen**, conforme a los intereses y plazos que cada uno estime necesarios.

El tiempo elaboración de cada producto no excederá los 15 días.



# Financiamiento



El financiamiento del Proyecto **Delikatseen** podrá ser a través de un convenio con el Estado y sus órganos de gobierno vinculados al turismo y la gastronomía, apuntando a políticas que promuevan el desarrollo integral del sector en la región.

También podrá ser a través de los programas y actividades de Responsabilidad Social Empresarial de firmas que operen en el ámbito de nuestra provincia.

Además, cada prestador de forma particular podrá contratar los servicios de nuestro emprendimiento, ajustando nuestro trabajo a las necesidades de cada cliente.

# Equipo

Nuestro equipo está conformado por profesionales altamente calificados en la Traducción, la Comunicación y la Accesibilidad.

Formados académicamente en propuestas vinculadas, entre otras, al desarrollo de producciones audiovisuales que incluyan en sus públicos objetivos a las personas en situación de vulnerabilidad y dependencia.

Este equipo es encabezado por Nadia Ksybala, Traductora Pública de Idioma Inglés y Especialista en Accesibilidad, y Facundo Pereztoro, Periodista y comunicador audiovisual, residentes en la ciudad de Caleta Olivia, Santa Cruz.



# Capacidades



Contamos con formación de grado y de post grado en las áreas de Traducción, Comunicación y Accesibilidad.

Tenemos el equipamiento necesario y el conocimiento de las herramientas informáticas destinadas a la realización integral de contenidos audiovisuales accesibles.

Además, nuestro equipo se encuentra en constante capacitación referida a temáticas como: Turismo Gastronómico, Periodismo Turístico en tiempos de Crisis, y Turismo Accesible; ya sea a través de Diplomados, Cursos de Experto y Capacitación de Postgrado.



**¡Muchas gracias!**