



DESAFÍO  
**CRECER**  
COOPERANDO

HACKATÓN  
EN LÍNEA

RECUERDEN

**COPIAR O  
DESCARGAR  
ANTES DE  
COMPLETAR  
ESTE ARCHIVO.**

**No editen directamente, ya que es un documento compartido 😊.**

## Socios clave



¿Cuáles son nuestros socios clave?  
¿Cómo se relacionan? ¿Cómo colaboramos?  
¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

## Actividades clave



- **Relevamiento y selección de información clave (legislación, organismos y recursos, datos de impacto económico, salud, salud sexual y reproductiva, educación, desarrollo)**
- **Recuperar capacidades y saberes de las personas que integran la comunidad (énfasis en mujeres y jóvenes).**
- **Diseño y facilitación de talleres de sensibilización a cooperativas de productores, instituciones educativas**
- **Desarrollo de contenido para capacitaciones en diversidad y perspectiva de géneros (destinados a empresas y/o fundaciones)**
- **Diseño de campaña comunicacional en redes**
- **Desarrollo de juego digital y de contenidos audiovisuales con foco en diversidad y perspectiva de género .**
- **Diseño de escenarios narrativos de juego (hogar, trabajo rural, vida social, educativo)**
- **Diseño de estrategia de recolección de datos.**
- **Análisis de información representativa y cuantificable.**

## Propuestas de valor



La presencia de sesgos de género inconscientes y los posicionamientos respecto de la diversidad acotan la visión para la resolución de problemas dejando de lado aportes valiosos de otros y disminuyendo la capacidad productiva y el desarrollo sostenible.

Ofrecemos la posibilidad potenciar la diversidad y de minimizar sesgos de género, enriqueciendo los equipos y las organizaciones.

Brindamos, juegos digitales y contenidos audiovisuales que facilitan la visibilización de los sesgos y sus efectos en distintos escenarios.

A partir de propuestas lúdicas se podrá dar respuesta a las crecientes demandas de los jóvenes y sus comunidades respecto la capacidad productiva y el desarrollo sostenible con contenidos de calidad y haciendo foco en diversidad, en las capacidades personales y comunitarias.

Con estas herramientas lograrán sensibilización y capacitación en género y diversidad propiciando un espacio de reflexión para mejorar la productividad, el clima laboral y la equidad.

A las entidades gubernamentales les ofrecemos la producción de información representativa y cuantificable respecto del problema a partir del procesamiento de los datos, insumo clave para la planificación de políticas públicas de gestión relativas al problema.

## Relaciones con clientes



## Segmentos de cliente



- **Fundación Banco Credicoop, BID LAB**
- **Entidades gubernamentales**
- **INTA, Secretaria de Estado de Agricultura Familiar, Instituto de Fomento Agropecuario e Industrial (estandarización de dispositivo de capacitación en diversidad, sesgos de género, información representativa y cuantificable)**
- **Instituciones educativas Institutos de enseñanza agropecuaria, UNaM (sensibilización, entretenimiento y desarrollo de capacidades)**

## Estructura de costes

¿Cuáles son nuestros principales costos?  
¿Cómo se relacionan? ¿Cómo colaboramos?  
¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

¿Qué recursos de ellos podemos aprovechar?

## Fuentes de ingresos



- **Talleres de sensibilización a cooperativas de productores**
- **Talleres de sensibilización a instituciones educativas**
- **Capacitación a empresas y/o fundaciones**
- **Análisis de información para entidades gubernamentales**