




No sé por qué las mujeres cabeza de familia se quejan tanto




¿Qué? ¿No sabías que ellas suelen enfrentarse a problemáticas de desempleo, pocas oportunidades laborales, académicas y de discriminación de género?




Y no solo eso, en Colombia hay 22 millones de mujeres cabeza de hogar y sus jornadas de trabajo son más extenuantes que la de los hombres.



Y entonces... ¿Qué soluciones das para ello?




Te la tengo, AS COOP: La mujer del siglo XXI




Somos una cooperativa que de la mano de la economía solidaria, queremos contribuir a un cambio de paradigmas en donde el crecimiento económico inclusivo y sostenible y una vida sana, sean una realidad.

Qué interesante ¡cuéntame más!




Nuestro objetivo es promover la salud, la educación y la productividad de las mujeres cabeza de hogar del área metropolitana de Bucaramanga y la mejora en su calidad de vida.

y ¿Cómo lo van a hacer?



OK, entonces acompáñame y te sigo contando

¡Por supuesto! Vamos.



Bueno, como te venía contando, nuestra solución está enfocada en 3 servicios.


¿Cuáles?

1. Acompañamiento psicosocial 2. Talleres educativos y prácticos enfocados al desarrollo de habilidades y 3. Asesorías para la formalización de algún emprendimiento.

¡Qué genial! y ¿Cómo lo llevarán a cabo?

Nos asociaremos con profesionales de diferentes áreas y generaremos convenios con entidades públicas y privadas.

¿Y con qué profesionales y qué entidades?




Profesiones en el área educativa, de salud mental, de derecho, entre otras y los convenios con entidades como el SENA, la fundación de la mujer, alcaldía, entre otras.

Suena muy bonito todo, pero... ¿Cómo lo sustentarán?

Claro, el 70% de fundaciones, personales naturales o jurídicas afines, el 20% del aporte de nuestros asociados y el 10% del cobro de tarifas accesibles para acceder a los servicios especializados.

Super, hablaré de ustedes con mis amigos ¿Cómo las pueden encontrar?



Invertiremos capital en publicidad y marketing digital y nos podrás encontrar en las redes sociales como Instagram, Tik Tok y Facebook y por supuesto tendremos nuestra propia página web.

Oh y recuerda, nuestra ventaja diferencial, es el énfasis en proporcionar servicios de salud mental e impactar en su bienestar psicosocial, desarrollo de objetivos y calidad de vida.

Oh claro y por último y menos importante, ¿De quién fue la idea?



Nosotras somos estudiantes de último semestre de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Bucaramanga



Mucho gusto, soy Nataly

Yo soy Gabriela

y yo soy Steffy



Y tu, ¿qué dices? ¿Quieres ser parte del cambio y construir una sociedad sin etiquetas junto a AS COOP?

