



SinDesperdicio
CENTROAMÉRICA

Bases y condiciones

CONCURSO DE SOLUCIONES
#SinDesperdicioCentroamérica

PRESENTACIÓN

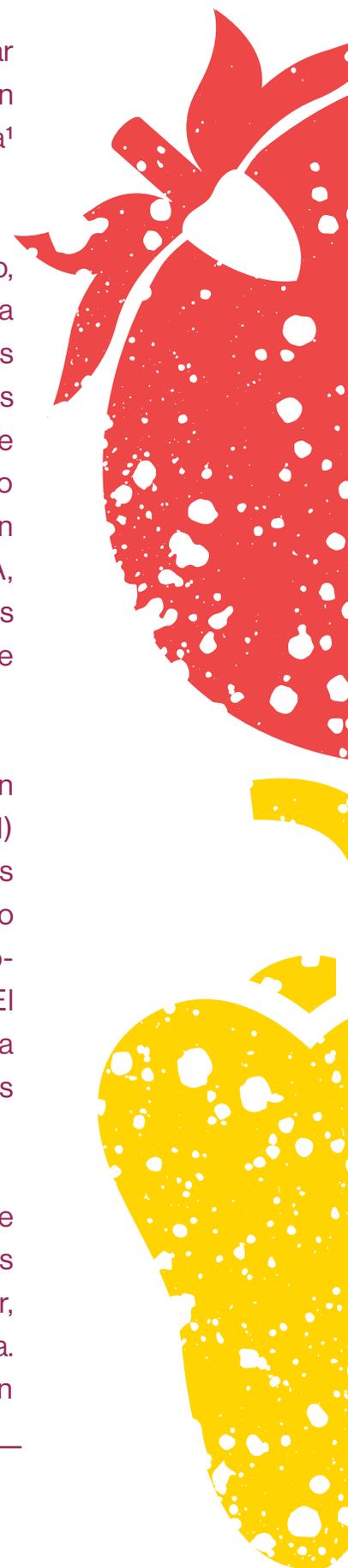
#SinDesperdicio
CENTROAMÉRICA

El concurso #SinDesperdicioCentroamérica surge con el objetivo de identificar y apoyar soluciones innovadoras que reduzcan las pérdidas y desperdicios en toda la cadena de producción y suministro de alimentos en Centroamérica¹ y República Dominicana.

Este concurso de innovación forma parte de la Plataforma #SinDesperdicio, una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) impulsada por la División de Agua y Saneamiento (WSA) en alianza con una serie de socios comprometidos a trabajar por una América Latina y el Caribe sin Pérdidas ni Desperdicios de Alimentos (PDA) mediante la generación de espacios de innovación, mejores políticas públicas y mayor capacidad y conocimiento sobre el tema. Además del BID, los socios que componen la plataforma son IBM, Nestlé, The Coca Cola Company, Grupo Bimbo, Fundación FEMSA, Oxxo, The Dow Chemical Company, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Consumer Goods Forum, The Global FoodBanking Network y el World Resources Institute.

Asimismo, el concurso se construye sobre la base del trabajo del Innovation Lab (I-Lab) de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) del BID, que desde el 2008 impulsa una serie de plataformas y procesos de innovación social orientados a generar soluciones para problemas no atendidos por el mercado. El objetivo es emplear la cooperación público-privada-comunidad en la búsqueda de soluciones a desafíos sociales. El BID ha aplicado este enfoque a diferentes temas: discapacidad, acceso a agua, seguridad vial, desarrollo territorial, reinserción de personas privadas de libertad, entre otros.

Apoya también este concurso regional el Departamento de Países de Centroamérica (CID) del BID, responsable de promover y desarrollar las estrategias y la programación del Banco en Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, México, Panamá y República Dominicana. Asimismo, busca acelerar el crecimiento inclusivo incorporando la innovación



¹ Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras y Guatemala.

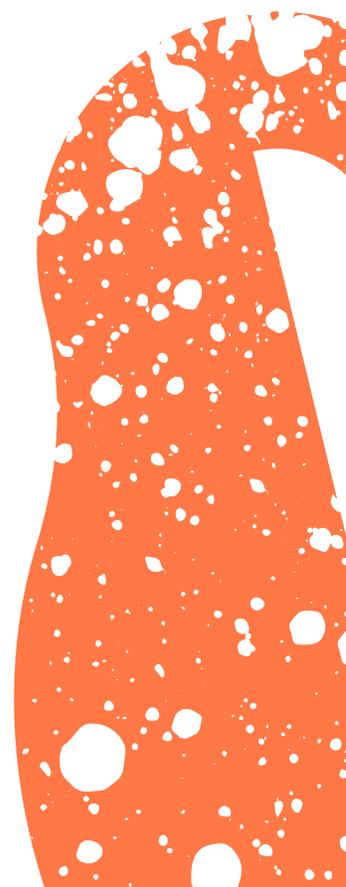
PRESENTACIÓN

y la transformación digital en las operaciones y proyectos que se ejecutan en estos países.

#SinDesperdicioCentroamérica es el tercer concurso de innovación impulsado en el marco de esta plataforma, luego de la implementación en Argentina en 2019 y en México en 2020. Mediante el concurso se busca movilizar a los ecosistemas de innovación y emprendimiento alrededor del tema de PDA y potenciar la inserción de la problemática en las agendas nacionales.

En América Latina y el Caribe, se calcula que las pérdidas de alimentos llegan a ser un 12% de la producción total (FAO, 2019), lo que equivale a unas 220 millones de toneladas al año. Cabe señalar, que dentro de los grupos de alimentos que presentan mayores pérdidas se encuentran: tubérculos, raíces y productos oleaginosos con un 25% de pérdida; y el de las frutas y hortalizas (21%). Este fenómeno acontece en un contexto donde 42 millones de personas sufren de inseguridad alimentaria severa.

El BID por medio de la Plataforma [#SinDesperdicio](#) y su [Innovation Lab \(I-Lab\)](#), junto a la Gerencia de CID y el BID Lab; en colaboración con el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica (MICITT), las Oficinas de FAO para América Latina y el Caribe y su oficina Subregional para Mesoamérica, los Ministerios de Agricultura y Programas de Innovación de los países, la Fundación Costa Rica Estados Unidos de América para la Cooperación (CRUSA), la Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento de la Universidad de Costa Rica (AUGE), la Red Costarricense para la Disminución de Pérdida y Desperdicio de Alimentos coordinada por el Instituto Tecnológico de Costa Rica, la Fundación ALIARSE, XYZ Imagine, Socialab; y con el apoyo de IBM, Nestlé, The Coca Cola Company, Grupo Bimbo, Fundación FEMSA, Oxxo, The Dow Chemical Company, el Consumer Goods Forum, The Global Food Banking Network y el World Resources Institute; invitan a postular al concurso #SinDesperdicioCentroamérica conforme a las bases y condiciones que se presentan a continuación.



1. OBJETIVO

El objetivo general del concurso #SinDesperdicioCentroamérica es identificar y apoyar soluciones innovadoras con impacto social vinculadas a las pérdidas y desperdicios de alimentos en la cadena de producción y suministro de alimentos en Centroamérica y República Dominicana, teniendo en cuenta los impactos y consecuencias de la pandemia por COVID-19. Para el efecto, se otorgarán mentorías, financiamiento no reembolsable e incubación personalizada a las propuestas que presenten las soluciones más innovadoras, viables y de mayor impacto a los desafíos planteados.

Las propuestas deben ser provenientes² e implementadas en alguno de los países incluidos en el concurso: Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala y República Dominicana. El concurso cuenta con aliados iniciales y recursos provenientes de Costa Rica. Se buscan propuestas en fase de prototipo o ya testeadas en el mercado. Se dará prioridad a aquellas que involucren a los beneficiarios en el proceso de innovación, así como a las que utilicen la tecnología como solución o herramienta de apoyo.

2. DESAFÍO DEL CONCURSO

Buscamos la reducción de pérdidas y/o desperdicios de alimentos en uno o varios eslabones de la cadena de suministro de alimentos, teniendo en cuenta los impactos y consecuencias de la pandemia por COVID-19.

La pandemia por COVID-19 ha tenido consecuencias negativas en el funcionamiento de los sistemas alimentarios, lo que ha influido en los niveles de PDA, así como en la seguridad alimentaria de poblaciones vulnerables. Las propuestas presentadas al concurso podrán incorporar componentes que aborden algunos de los impactos de la pandemia, entre los cuales se encuentran



² Las personas naturales o startups deben estar registradas en uno de los siete países del Concurso.

la disrupción en la demanda y suministro de alimentos, los altos costos y limitaciones de transporte, la reducción de mano de obra, los altos costos en los insumos, la alteración de calendarios de siembra y cosecha, las interrupciones en la cadena logística³ que afectan la calidad y frescura de los alimentos, entre otros.

Para una descripción más detallada del desafío, leer el Anexo 1.

3. REQUISITOS PARA LA POSTULACIÓN

La participación en esta convocatoria es gratuita. Pueden postularse personas naturales (de manera individual o como representantes de un equipo) y personas jurídicas (empresas, organizaciones no gubernamentales, instituciones públicas, universidades, centros educativos y de investigación).

Los postulantes, sean personas naturales o jurídicas, deberán poseer las siguientes características:

- Pertener a uno de los siete países incluidos en el concurso⁴.
- En caso de ser personas naturales, los postulantes deben tener un mínimo de 18 años al momento de su postulación.

Las soluciones deben contar con los siguientes requisitos:

- Propuestas innovadoras al menos en el ámbito nacional y/o regional que incorporen tecnología como parte de la solución.
- Proyectos en fase de prototipo o ya testeados en el mercado.
- Deben ser implementables en uno de los siete países incluidos en el concurso.

El/la representante deberá declarar que las imágenes utilizadas para la elaboración del video de postulación y cualquier otro contenido gráfico, audiovisual o impreso incluido como parte de la postulación, son de uso libre o de su autoría o coautoría, exonerando al Grupo BID y sus aliados por cualquier error en cuanto a los reconocimientos de autor.



Esta convocatoria no compromete al Grupo BID o a sus aliados a firmar un contrato con alguna de las personas u organizaciones postulantes. En caso de que existan dudas sobre la capacidad y disponibilidad para implementar el proyecto piloto en el tiempo, la forma y dentro del presupuesto acordado, el Grupo BID se reserva el derecho a tomar la decisión final sobre si conceder o denegar la firma del contrato.

3 La logística en las cadenas de valor de los alimentos incluye todas las actividades que permiten el flujo de insumos, productos y servicios relacionados con la agricultura, como el transporte, el almacenamiento, la adquisición, el embalaje y la gestión de inventarios.

4 Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala y República Dominicana.

4. PROCEDIMIENTO PARA LA POSTULACIÓN

Para la postulación de propuestas se deberá acceder a la página web de la convocatoria

<http://sindesperdicio.net/concursos/centroamerica/es/>, completar el formulario mediante el sistema de postulación en línea y enviarlo junto con los anexos solicitados. No se aceptarán propuestas ni documentos vía correo electrónico u otros medios.

Para participar, los concursantes deberán enviar, junto con el formulario de postulación, un video de presentación que no supere los 90 segundos de duración. El video debe ser específicamente realizado para esta postulación.



Deberá publicarse en YouTube o plataforma similar (sin contraseña), y su enlace insertarse como parte de la postulación.

El video debe responder las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el problema que este producto/servicio resuelve?
- ¿Cuál es la solución innovadora que ofrece su producto/servicio?
- ¿Si se trata de un emprendimiento, cuáles son los planes de expansión del mismo?
- ¿Cómo está conformado el equipo y qué los distingue?
- ¿Por qué deberían resultar seleccionados? ¿Qué los motiva?

- El periodo de postulación va desde el 27 de agosto de 2020 hasta el 27 de septiembre de 2020.
- La fecha límite para postular las propuestas es el 27 de septiembre de 2020 a las 23:59 (hora de Centroamérica, GMT-6).
- Las propuestas con formularios incompletos o con representantes que no cumplan con los criterios de elegibilidad serán descalificadas.
- No se aceptarán propuestas, enmiendas u otros documentos fuera del plazo establecido.

5. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE FINALISTAS Y GANADORES

Al término de la etapa de postulaciones, un panel de evaluadores seleccionará de 10 a 15 propuestas finalistas conforme a los criterios indicados en estas bases y condiciones.

Estos finalistas tendrán la oportunidad de participar en un Bootcamp virtual de innovación de 3 a 4 semanas de duración donde participarán de encuentros con emprendedores, talleres de innovación, modelos de negocio y comunicación para afinar sus propuestas, y, al término del Bootcamp, presentar un pitch durante un evento final virtual ante un panel de jueces que seleccionará a los ganadores del concurso.



El panel de evaluadores y jueces estará compuesto por especialistas del Grupo BID, la FAO y representantes de instituciones nacionales, entidades aliadas, así como por expertos en emprendimiento, innovación y en la temática de pérdida y desperdicio de alimentos.

Las decisiones del Jurado son inapelables.

El anuncio de los proyectos finalistas se hará en la segunda quincena de octubre a través del correo electrónico indicado en la postulación y se esperará acuse de recibo. Los postulantes se comprometen a otorgar información de contacto válida para realizar estas comunicaciones, quedando los organizadores exentos de responsabilidad sobre las comunicaciones oportunas en caso de datos errados, desactualizados o falta de respuesta del participante.



6. PREMIOS

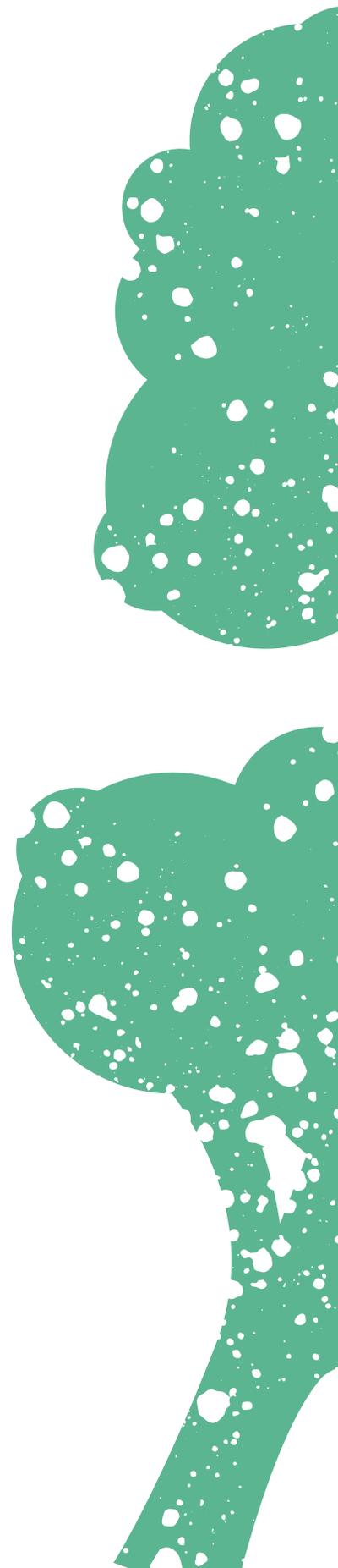
El jurado seleccionará **tres propuestas ganadoras, cada una recibirá USD 10.000** como capital semilla para la implementación de la solución y **recibirá además un programa de pre-aceleración.**

Los premios a las propuestas ganadoras serán entregados conforme a las siguientes categorías:

- **#SinDesperdicioCentroamérica.** El BID se compromete a financiar el capital semilla y la pre-aceleración de hasta dos propuestas seleccionadas como ganadoras, provenientes e implementables en cualquiera de los siete países que forman parte del concurso (Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala y República Dominicana).
- **#SinDesperdicioTico.** La Fundación CRUSA aportará USD 10.000 como capital semilla para la implementación de la solución seleccionada como ganadora, proveniente e implementable en Costa Rica, sujeto a la debida diligencia, elegibilidad y aprobaciones internas correspondientes estipuladas por la Fundación CRUSA.

Además, **los proyectos ganadores podrían ser considerados para un proyecto piloto financiado por BID Lab**, sujeto a la debida diligencia y aprobaciones internas correspondientes, siempre que las propuestas cumplan el debido proceso y condiciones de elegibilidad.

Los **proyectos finalistas** serán considerados para formar parte del **Programa de Fomento para el Emprendimiento Dinámico desarrollado por la Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento de la Universidad de Costa Rica (AUGE-UCR)**, el cual cuenta con fondos de capital Semilla del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), en las diversas etapas de desarrollo de las *startups*, estos recursos son administrados a través de la Fundación UCR. Lo anterior sujeto al debido proceso de postulación, evaluación y selección, así como, a la disponibilidad de los recursos. Como requisito para acceder a los recursos, los proyectos deben desarrollar su modelo de negocios en Costa Rica, contar con un elemento diferenciador a lo existente en el mercado y tener la capacidad de otorgar una contrapartida.



7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La evaluación y selección de todas las propuestas presentadas, así como las finalistas y ganadoras será realizada por parte del panel de evaluadores y jueces y estará basada en los siguientes criterios:

A. **Calidad de la propuesta:** La propuesta de valor se ajusta a los problemas/desafíos planteados proponiendo una solución efectiva. Existe coherencia entre objetivos, metodología, actividades, recursos y cronograma.

B. **Innovación, creatividad y originalidad:** grado de novedad que presenta la solución propuesta. Nuevas modalidades, productos o servicios; o propuestas que mejoren las ya existentes.

C. **Impacto de la solución:** impacto esperado que tendrá el proyecto en términos resultados prácticos para los beneficiarios involucrados y la sociedad, así como su capacidad de replicabilidad en otros medios. Se valorará la vinculación con los sectores público, privado, académico y con los beneficiarios finales en el proceso de innovación.

D. **Modelo de negocio:** la propuesta presenta un modelo de negocio sustentable para promover el éxito del proyecto en el tiempo.

E. **Equipo:** experiencia, habilidades, motivación y composición del equipo de trabajo para llevar a cabo el proyecto.

8. CRONOGRAMA Y PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

- Los anuncios de los resultados de las diferentes etapas del concurso de realizarán a través de la página web del concurso: <http://sindesperdicio.net/concursos/centroamerica/es/> según el calendario a continuación:



1

Postulación

Apertura: 27 de agosto de 2020

Cierre: 27 de septiembre de 2020

2

Evaluación

Revisión de propuestas: 28 de septiembre al 15 de octubre de 2020

Publicación de lista de finalistas: 16 de octubre 2020

3

Presentación final y selección de ganadores

Bootcamp virtual con propuestas finalistas:

26 de octubre de 2020 al 23 de noviembre de 2020

Evento final virtual y selección de ganadores: 3 de diciembre de 2020

Premiación: 4 de diciembre de 2020

* Fechas aproximadas y sujetas a revisión

9. SITUACIONES NO PREVISTAS

El Grupo BID tiene la facultad de resolver cualquier situación relacionada con el concurso que no esté contemplada en estas bases y condiciones.



ANEXO 1:

Descripción ampliada del desafío de #SinDesperdicioCentromérica

DESAFÍO

Reducción de pérdidas y/o desperdicios de alimentos en uno o varios eslabones de la cadena de suministro de alimentos

La FAO define la pérdida y el desperdicio de alimentos como la reducción de la cantidad o la calidad de los alimentos en la cadena de suministro alimentario. Específicamente, las pérdidas de alimentos se producen a lo largo de la cadena desde la cosecha, el sacrificio o la captura, hasta la fase de comercio minorista, pero sin incluirlo; mientras que el desperdicio de alimentos, por otro lado, se produce en la etapa de la venta al por menor y el consumo.

De acuerdo con las nuevas estimaciones del índice de pérdida de alimentos de la FAO (SOFA, 2019), anualmente en el mundo se pierden alrededor del 12% de los alimentos, desde el productor hasta el comercio minorista. Estas cifras no consideran los desperdicios, que son los que se generan en las fases de comercialización y el consumo final en restaurantes, hoteles y hogares. Informes anteriores de la FAO (2018) estiman que las pérdidas y desperdicios en conjunto pueden alcanzar hasta un tercio de todo lo producido. Además, cuando se analizan las pérdidas y desperdicios por segmento, estas corresponden en un 28% a la etapa de consumo, 28% a la fase de producción, 22% a la etapa de manipulación y almacenamiento, 17% a la fase de distribución y comercialización en mercados y 6% a la etapa de procesamiento.

#SinDesperdicio
CENTROAMÉRICA



Fases de la cadena de suministro de alimentos

Factores que afectan las pérdidas y desperdicios

Producción

Factores precosecha, como las condiciones meteorológicas, la calidad de las semillas, la variedad del cultivo, las prácticas de cultivo y cosecha, las infestaciones por plagas y las infecciones por enfermedades, así como la falta de planificación e información de mercado.

Almacenamiento

Prácticas de manipulación y almacenamiento inadecuadas, que no respetan la vida útil de los alimentos; por ejemplo, interrupciones en la cadena de frío, alteraciones en la humedad o el contacto con animales y microorganismos.

Transporte

Fallas en el embalaje de los productos lo que facilita que sean mucho más vulnerables a golpes y cambios de temperatura abruptos. Una buena infraestructura física y una logística comercial eficiente son fundamentales para prevenir las pérdidas.

Procesamiento

La pérdida de alimentos durante la elaboración y el procesamiento generalmente se debe a errores humanos, deficiencias técnicas de procesamiento (tamaño inadecuado o envase dañado), falta de gestión adecuada de los procesos, recortes excesivos para conseguir una estética determinada.

Comercialización

Vida útil de los productos limitada, normas estéticas en términos de color, forma y tamaño, así como la variabilidad en la demanda de productos.

Consumo

Mala planificación de las compras y elaboración de comidas, exceso de compra (porciones y tamaños de envases demasiados grandes), confusión sobre la fecha en las etiquetas (consumo preferente vs. caducidad) y prácticas de almacenamiento inadecuadas.

SinDesperdicio CENTROAMÉRICA

Organizadores



Con el apoyo de

