

## CONVOCATORIA

The Pitch es una competencia abierta e inclusiva para identificar y vincular talento emprendedor de alto impacto con Fondos de Inversión del ecosistema mexicano; en 2016 será la tercera edición nacional durante la Semana del Emprendedor y, a diferencia de las anteriores, se realizarán eliminatorias en ocho regiones del país de forma que, al final, podamos contar con 24 emprendedores con proyectos de alto potencial de crecimiento.

En la Global Entrepreneurship Network capítulo México (GEN MX) organizamos la competencia con aportaciones de diferentes actores del ecosistema en cada región contando con el soporte del Inadem que, además de cubrir los viáticos de los ganadores regionales a la final en la CDMX y luego al Festival INC MTY 2016 para el ganador nacional, aportará hasta 150 mil pesos de inversión directa al mejor modelo de negocio elegido así por los Fund Managers en la Semana del Emprendedor.

The Pitch MX recibe startup's, scaleup's y spinoff's que muestren un modelo de negocio escalable o un mínimo producto viable dirigido a segmentos de mercado de alto crecimiento, menores a dos años de constitución, que no hayan levantado previamente capital superior a más de dos millones de pesos y concentrados en áreas de energía, salud, educación, fintech, e-commerce y sectores de alta escalabilidad:

 Sube tu video-pitch de 3 minutos a [thepitch.mx](http://thepitch.mx)

No tiene que ser un video profesional, sólo aclara en tres minutos los siguientes puntos:

- ¿Qué problema resuelves?
- ¿Cuál es tu solución?
- ¿Qué tan grande es el mercado?
- ¿Cómo tu solución cambia "el juego actual" en la industria?
- ¿Cuáles son tus proyecciones: ventas, costos, ganancias...?
- ¿Cómo se conforma tu equipo y/o red?
- ¿Qué recursos clave necesitas y qué harás con ellos?

Sube tu video antes del Lunes 19 de Septiembre.





Si eres elegido harás The Pitch en tu región.

Un grupo de mentores conformado por especialistas del ecosistema emprendedor local y nacional revisarán todos los videos y los calificarán con base en:

- Liderazgo del emprendedor y conformación del equipo y/o red en torno al negocio.
- Grado de innovación del modelo de negocio: es importante destacar que no se trata de un producto innovador sino de la “forma innovadora y eficaz” en cómo éste llega al mercado, si tu caso es, por ejemplo, el desarrollo de tecnología, asegúrate de aclarar muy bien la forma en que ésta se comercializará.
- Escalabilidad: evidencia del potencial de crecimiento de la solución en el mercado.

Los 10-12 modelos de negocio mejor rankeados serán invitados al demo day regional para competir por tres lugares para ir a la CDMX a competir durante la Semana del Emprendedor.

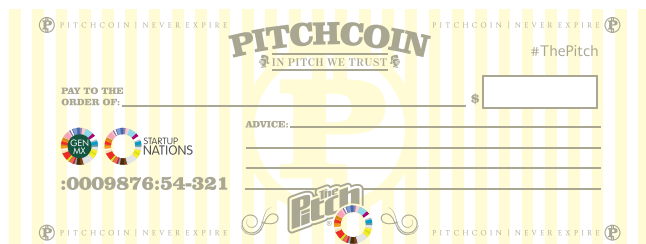
El demo day tiene como agenda:

- 10:00 - 10:45 Registro.
- 10:45 - 11:00 Bienvenida y presentación.
- 11:00 - 13:00 Pitch de audición.
- 13:00 - 15:00 Mentoría - Comida.
- 15:00 - 17:00 The Pitch.
- 17:00 - 17:30 Premiación y agradecimientos.
- 17:30 - 19:00 Networking.



El “pitch de audición” es un pitch inicial de tres minutos que se hace a los mentores para que ellos tengan la oportunidad de elegir a quienes les brindarán mentoría en las próximas dos horas mientras comen juntos, cada mentor podrá elegir entre dos y tres emprendedores; al regresar de la comida, se realiza el pitch final a los mismos mentores, con la diferencia de que habrá un quinto juez, inversionista del ecosistema nacional, que votará en lugar del mentor del emprendedor en turno.

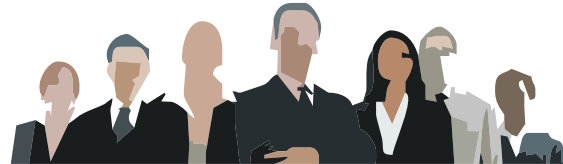
Los jueces emitirán un consejo final en un lapso no mayor a tres minutos (entre todos), al final de ese tiempo, extenderán un cheque de cero a diez mil Pitchcoins por emprendedor, los tres emprendedores que “levanten” más inversión ganan.



Si ganas, competirás por capital en CDMX en The Pitch MX.

La competencia cubrirá tus viáticos para competir un día de la Semana del Emprendedor(1); debes bloquear el día que se te asigne, puede ser 4, 5 ó 6 de Octubre de 2016.

La agenda es igual a la del demo day regional, la variante es que se trata de mentores e inversionistas del ecosistema nacional.



Tomando en cuenta que todo es acerca de tu pitch; no se permiten slides de presentación, sólo puedes hablar (tú o en equipo, sin exceder los tres minutos) y, en todo caso, usar prototipos o láminas en la mano que expliquen algo que sólo mediante un gráfico o ejemplo quede claro para los jueces.



Además, podrás ganar hasta 150,000 pesos.

En las múltiples ediciones de The Pitch, hemos constatado que los dos principales beneficios que obtienen los emprendedores son los consejos puntuales de los mentores y la vinculación con Fund Managers, no obstante, en The Pitch MX, el emprendedor que obtenga más Pitchcoins podrá canjearlos por pesos mexicanos a una tasa de 3.75 pesos por Pitchcoin, dado que cada juez podrá extender cheques de hasta 10 mil Pitchcoins, el ganador podrá obtener hasta 150 mil pesos (40 mil Pitchcoins)...



...y acceso y viáticos(2) para el Festival INC MTY 2016.

**¡No te quedes fuera!**

**Aplica ahora**

(1) Transporte aéreo o terrestre ida y vuelta y dos noches de hospedaje en CDMX; no incluye alimentos, gastos personales, de sobre-equipaje, o de transporte en la ciudad; (2) Acceso a INC, transporte aéreo o terrestre ida y vuelta y cuatro noches de hospedaje en MTY (si el ganador es fuera de MTY); no incluye alimentos, gastos personales, de sobre-equipaje o de transporte en la ciudad.

